

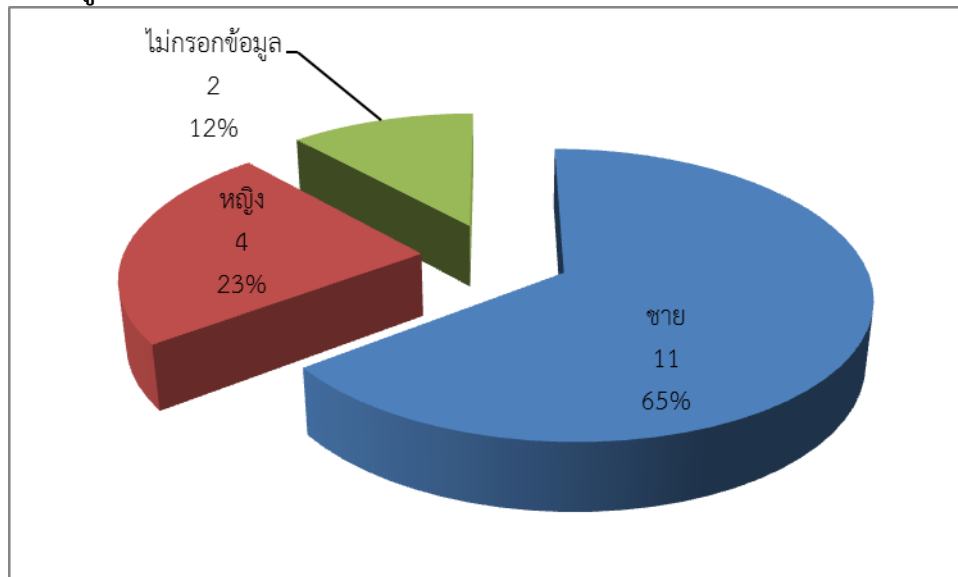
## แบบประเมินความพึงพอใจ โครงการประกวดภาพชุด ศาลาयाวิถี “Salaya Life”

ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล จัดโครงการประกวดภาพชุด “ศาลาयाวิถี” (Salaya Life) เพื่อเปิดโอกาสให้ชาวมหิดล ทั้งนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และบุคคลทั่วไป ได้ร่วมบันทึกภาพที่แสดงถึงสีสัน บรรยากาศ วิถีชีวิต ที่ศาลาया ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในมหาวิทยาลัยมหิดล และบริเวณชุมชนโดยรอบ โดยมีการประกวด 2 ประเภท คือ ประเภทบุคคลทั่วไปและนักศึกษา มีการตัดสินรางวัล ดังต่อไปนี้ รางวัลยอดเยี่ยม รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เมื่อวันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2559 และเปิดให้โหวตรางวัล Popular Vote ผ่านทางเฟสบุ๊ค ประกาศผลรางวัลในวันศุกร์ที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2559

เมื่อวันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2559 ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล จัดพิธีมอบรางวัลและจัดแสดงนิทรรศการผลการประกวดภาพชุด “ศาลาयाวิถี” (Salaya Life) ณ ห้องนิทรรศการ 119 ชั้น 1 อาคารศูนย์การเรียนรู้มหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทั้งสิ้น 33 คน ประเภทบุคคลทั่วไป 18 คน ส่งภาพ 54 ชุด 268 ภาพ ประเภทนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล 15 คน ส่งภาพ 25 ชุด 125 รูป รวมทั้งสิ้น 79 ชุด 393 ภาพ มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน 22 คน ประเภทบุคคลทั่วไป 10 คน ประเภทนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล 12 คน ทั้งนี้ มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน 17 คน ปรากฏผลดังต่อไปนี้

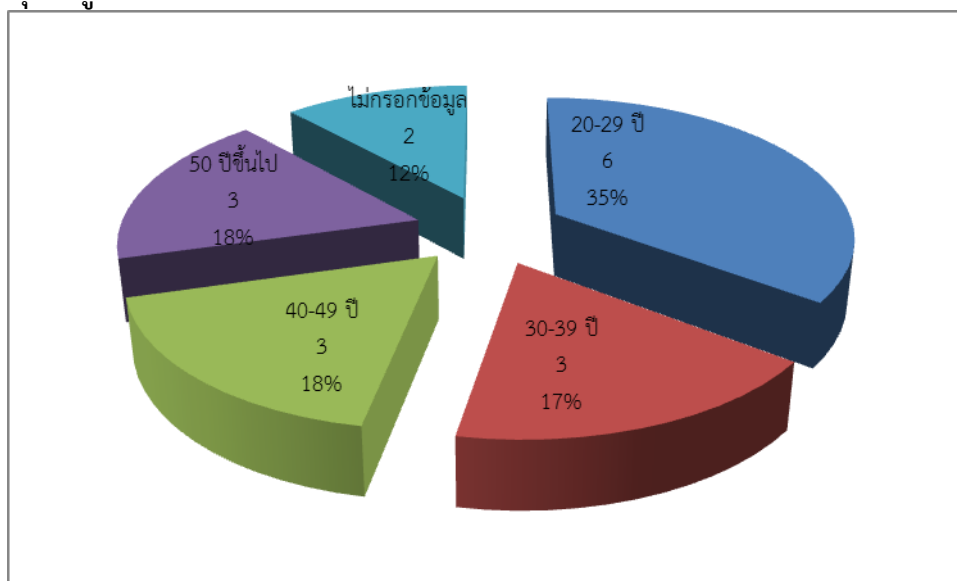
### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

#### เพศของผู้เข้าร่วมงาน



อภิปรายผล : ผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 17 คน ส่วนใหญ่เป็นชาย 11 คน (65%) เป็นเพศหญิง 4 คน (23%) และไม่กรอกข้อมูล 2 คน (12%)

### ช่วงอายุของผู้เข้าร่วมงาน



อภิปรายผล : ผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 17 คน ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20-29 ปี 6 คน (35%) ช่วงอายุ 30-39 ปี 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป 3 คน (18%) และไม่กรอกข้อมูล 2 คน (12%)

### อาชีพของผู้เข้าร่วมงาน

1. Freelance
2. รับราชการ
3. นักศึกษา
4. ช่างภาพสตูดิโอ
5. ช่างภาพอิสระ
6. นักวิชาการโสต
7. พนักงานมหาวิทยาลัย
8. รับจ้างทั่วไป
9. รับราชการ
10. ช่างภาพอิสระ
11. รับจ้างทั่วไป

### หน่วยงาน/สังกัด

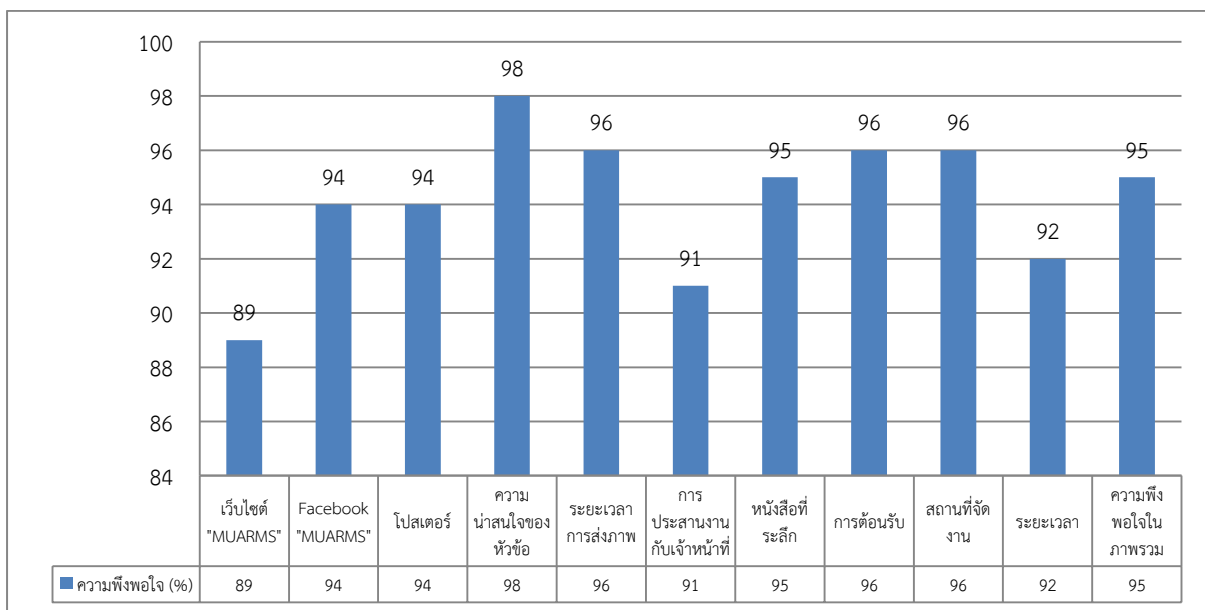
1. คณะเทคโนโลยีและการสื่อสาร
2. คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
3. หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล
4. คณะเภสัชศาสตร์
5. มหาวิทยาลัยมหิดล

### ช่องทางข่าวการประกวด

1. Facebook
2. หนังสือเวียน
3. Website
4. โปสเตอร์
5. บอกรต่อ
6. ข่าวประชาสัมพันธ์

### ส่วนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจ

#### ผลสรุปความพึงพอใจ (%)



**อภิปรายผล :** ผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 17 คน มีความพึงพอใจในด้านต่างๆดังนี้ ด้านการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจสูงสุดคือ Facebook “MUARMS”และโปสเตอร์ 94% ลำดับสุดท้ายเว็บไซต์ 89% ด้านการจัดประกวดภาพถ่ายความพึงพอใจสูงสุดคือความน่าสนใจของหัวข้อ 98% รองมาคือระยะเวลาการส่งภาพ 96% ลำดับสุดท้ายคือการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ 91% ด้านพิธีมอบรางวัลมีความพึงพอใจสูงสุดคือการต้อนรับและสถานที่จัดงาน 96% รองมาคือหนังสือที่ระลึก 95% ลำดับสุดท้ายคือระยะเวลา 92% คือ และความพึงพอใจในภาพรวม 95% **มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 94%**

ค่าความพึงพอใจจากโปรแกรม SPSS

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	การแปลผล
เว็บไซต์ "MUARMS"	17	3	5	4.47	.717	มาก
Facebook "MUARMS"	17	4	5	4.71	.470	มากที่สุด
โปสเตอร์	17	4	5	4.71	.470	มากที่สุด
ความน่าสนใจของหัวข้อ	17	4	5	4.88	.332	มากที่สุด
ระยะเวลาการส่งภาพ	17	4	5	4.82	.393	มากที่สุด
การประสานงานกับเจ้าหน้าที่	17	3	5	4.53	.624	มากที่สุด
หนังสือที่ระลึก	16	4	5	4.75	.447	มากที่สุด
การต้อนรับ	17	4	5	4.82	.393	มากที่สุด
สถานที่จัดงาน	17	4	5	4.82	.393	มากที่สุด
ระยะเวลา	17	3	5	4.59	.618	มากที่สุด
ความพึงพอใจในภาพรวม	17	3	5	4.76	.562	มากที่สุด
Valid N (listwise)	16					

เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 - 5.00	มากที่สุด
3.51 - 4.50	มาก
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	น้อย
1.00 - 1.50	น้อยที่สุด

**อภิปรายผล :** ผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 17 คน มีความพึงพอใจในด้านต่างๆดังนี้ ด้านการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจสูงสุดคือ Facebook “MUARMS”และโปสเตอร์ 4.71 (มากที่สุด) ลำดับสุดท้าย เว็บไซต์ 4.47 (มาก) ด้านการจัดประกวดภาพถ่ายความพึงพอใจสูงสุดคือความน่าสนใจของหัวข้อ 4.88 (มากที่สุด) รองมาคือระยะเวลาการส่งภาพ 4.82 (มากที่สุด) ลำดับสุดท้ายคือการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ 4.53 (มากที่สุด) ด้านพิธีมอบรางวัลมีความพึงพอใจสูงสุดคือการต้อนรับและสถานที่จัดงาน 4.82 (มากที่สุด) รองมาคือหนังสือที่ระลึก 4.75 (มากที่สุด) ลำดับสุดท้ายคือระยะเวลา 4.59 (มากที่สุด) คือ และความพึงพอใจในภาพรวม 4.76 (มากที่สุด) มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.71 (มากที่สุด)

## ความประทับใจในโครงการ

1. ได้เห็นภาพถ่ายมีหลากหลายความรู้สึกที่ให้อารมณ์ที่แตกต่างกัน และมุมมองสวยๆ
2. ของรางวัล
3. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตคนในพื้นที่ในศาลายา
4. จัดงานดีมาก
5. บรรยากาศงานดีเยี่ยม
6. หัวข้อในการประกวด
7. ได้รับหนังสือศาลายาวิถี “Salaya Life”

## เสนอหัวข้อการประกวดครั้งต่อไป

1. ศาลายาน่าอยู่
2. ความสุข
3. ศาลายาวิถี 2
4. เริงรื่นศาลายา

## ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

1. อาหารอร่อย
2. ชอบวิธีการจัดส่งที่ไม่ต้องอดขยายภาพ
3. ควรมีปีละ 2 ครั้ง

## นักศึกษา MU Guide ร่วมปฏิบัติหน้าที่

นักศึกษา MU Guide ร่วมปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายภายในงานทั้งสิ้น 10 ดังนี้

- |                             |                                   |                             |
|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| 1. นางสาวบุษราภรณ์ พุ่มตาล  | วิทยาลัยศาสนศึกษา                 | ชั้นปีที่ 3 MU Guide รุ่น 3 |
| 2. นางสาวภาวิดา อ่อนอำไพ    | วิทยาลัยศาสนศึกษา                 | ชั้นปีที่ 3 MU Guide รุ่น 3 |
| 3. นายคมสันต์ เตือนฉาย      | วิทยาลัยศาสนศึกษา                 | ชั้นปีที่ 3 MU Guide รุ่น 3 |
| 4. นายเทพวิชญ์ การธนไพบูลย์ | คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์   | ชั้นปีที่ 4 MU Guide รุ่น 3 |
| 5. นายทัตต์กานต์ อินสมพันธ์ | คณะเภสัชศาสตร์                    | ชั้นปีที่ 4 MU Guide รุ่น 5 |
| 6. นางสาวณัฐธิดา บัวบาน     | คณะศิลปศาสตร์                     | ชั้นปีที่ 4 MU Guide รุ่น 5 |
| 7. นางสาวฉัตรिया ตันยะกุล   | คณะศิลปศาสตร์                     | ชั้นปีที่ 4 MU Guide รุ่น 5 |
| 8. นายธนภฤต ทองบริสุทธิ์    | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | ชั้นปีที่ 1 MU Guide รุ่น 5 |
| 9. นายพิชย ฌ สงขลา          | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | ชั้นปีที่ 1 MU Guide รุ่น 5 |
| 10. นายอานนท์ ปุ้ยตระกูล    | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | ชั้นปีที่ 3                 |

ภาคผนวก

แบบประเมินความพึงพอใจ



มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
MAHACHULALONGKORAJAVIDYALAYA UNIVERSITY RATCHAPHANANG

แบบสอบถามผู้เข้าร่วมโครงการประกวดภาพชุด “ศาลาวิถี” (Salaya Life)

ข้อมูลส่วนตัว

โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องว่าง

1. เพศ  หญิง  ชาย 2. อายุ.....ปี

3. อาชีพ : .....หน่วยงาน/สังกัด .....

4. ทราบข่าวการประกวดจากช่องทางใด : .....

ประเมินความพึงพอใจ

โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องว่าง

	ดีเยี่ยม	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1. การประชาสัมพันธ์					
1) Website "MUARMS"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Facebook "MUARMS"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) โปสเตอร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. การจัดประกวดภาพถ่าย					
1) ความน่าสนใจของหัวข้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) ระยะเวลาการส่งภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) การประสานงานกับเจ้าหน้าที่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) หนังสือที่ระลึก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. พิธีมอบรางวัล					
1) การต้อนรับ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) สถานที่จัดงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) ระยะเวลา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ความพึงพอใจในภาพรวม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ความประทับใจในโครงการนี้คือ .....					
6. เสนอหัวข้อการประกวดครั้งต่อไป .....					
7. ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ .....					

😊😊😊 ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม 😊😊😊